



Grafický dizajnér

Zadanie krajského kola

Informácie o projekte

Stredoslovenská galéria sídli v centre Banskej Bystrice a je regionálnou galériou s programovým zameraním na prezentáciu, výskum a tvorbu zbierky moderného a súčasného umenia. Galéria sa profiluje ako otvorená inštitúcia. Popri odbornej činnosti zbierkotvornej galérie ponúka širokej verejnosti odborné kurátorské a edukačné projekty s rozšíreným sprievodným programom o iné umelecké druhy, ako sú súčasná literatúra, tanec, hudba, performancia, film či fotografia.

Výstavné a vzdelávacie aktivity sú realizované v troch historických objektoch situovaných v centre mesta. Krátkodobé výstavy sú obmieňané v budovách bývalej radnice Pretórium a v Bethlenovom dome. V budove rodinnej vily umelca Dominika Skuteckého so záhradou je sprístupnená stála expozícia jeho maliarskej tvorby.

Vašou úlohou bude vytvoriť vizuálny koncept pre nadchádzajúcu výstavu súčasnej fotografie, ktorej obsahovým základom bude zbierka fotografií najnámejších svetových fotografov. Výstava fotografií bude sprevádzaná vernisážou pre ktorú je primárne určená pozvánka. Uvedenie termínu trvania fotografickej expozície na pozvánke, plagáte a v bulletine majú za úlohu propagovať výstavu širokej verejnosti.

Galérie dlhodobo trpia nízkym záujmom zo strany širokej verejnosti a je teda potrebné aby bol vizuál všetkých častí zaujímavý a pútavý. Cieľovou skupinou sú ľudia vo vekovej kategórii od 18 do 45 rokov.

Informácie o podmienkach

Grafický dizajn je umenie vizuálnej komunikácie, ktoré spája grafické prvky a texty pre prezentáciu informácie, myšlienky alebo názoru. Práca grafického dizajnéra zahŕňa tvorivé kombinovanie medzi kreatívnym nápadom s využitím grafických zručností a znalosťami tvorby dizajnu v programoch. Mala by teda vyústiť v kvalitnom vizuálnom prevedení na profesionálnej úrovni.

Grafický dizajnér je zodpovedný za kreatívne a inovatívne vytvorenie vizuálu zadanej úlohy. Na základe zadaných podmienok určuje usporiadanie grafických prvkov, vzhľad a použité farby svojich návrhov. Určuje ako bude vyzeráť vizuálna identita značky, v našom prípade spoločnosti, ktorá musí spĺňať:

Popis projektu a úlohy

Projekt pozostáva z troch praktických úloh vytvorenia pozvánky, bulletinu a plagátu, ktoré majú byť dokončené v stanovenom čase. Proces by mal pozostávať z nasledujúcich činností:

- *Kreatívny proces*
- *Konečný dizajn*
- *Počítačová zručnosť vo forme práce, ukladania súborov do zadaných zložiek a v potrebných formátoch obsahujúcich zadané podmienky – vrstvy, orezové značky a pod.*

Poznámka:

Všetky informácie zahŕňajúce text, obrázky a dokumenty sú pripravené k dispozícii vo Vašom priečinku **ZENIT_KK_2018 / ...**

Nie je nutné použiť všetky poskytnuté obrazové médiá. Musíte sa rozhodnúť, ktoré z týchto médií sú aplikovateľné a relevantné pre dokončenie Vášho projektu.

Je dôležité postupovať presne podľa zadania a kontrolovať si uloženie pracovných súborov do potrebných formátov súborov, ako aj do zadaných priečinkov s ich požadovanými názvami uvedenými v dokumente „Inštrukcie pre súťažiacich“.

Zadanie projektu

Vašou úlohou bude navrhnuť - vytvoriť grafiku a vizuálny koncept pre nadchádzajúcu medzinárodnú výstavu výberu z najlepšej súčasnej fotografie, ktorej obsahovým základom bude výber zo zbierky fotografií najnámejších svetových fotografov.

Navrhnutý vizuál všetkých požadovaných častí by mal čo najviac zaujať širokú verejnosť a informovať ich zaujímavým spôsobom o termíne výstavy, ktorá je výberom z diel najznámejších súčasných svetových fotografov.

Je potrebné aby mali všetky požadované zložky jednotný vizuál pretože sa verejnosť bude pravdepodobne stretávať so všetkými formami tejto propagácie a je potrebné aby bolo na prvý pohľad viditeľné, že sa jedná o jednu udalosť.

Z dodaných lôg galérie a vydavateľa si podľa potreby môžete vybrať variantu pasujúcu do Vášho vizuálu, treba mať však na pamäti správne aplikovanie loga a jeho dobrú čitateľnosť!

1 Pozvánka <1_GD_Pozvánka>

Zadanie pre tvorbu pozvánky #Illustrator #Photoshop

Pozvánka by mala byť atraktívna, nápaditá a moderná. Slúži hlavne na informovanie čitateľa o termíne a mieste konania udalosti pre ktorú je určená. Cieľovou skupinou, pre ktorú je pozvánka určená sú pozvaní hostia a dôležití ľudia. Mala by teda pôsobiť decentne no zároveň pútavo.

Pozvánka má rozmer prispôsobený tomu aby sa mohla poslať prominentným hosťom v obálke. Pozvánka sa bude aj rozdávať, zároveň bude teda slúžiť ako informačný letáčik k vernisáž a následnej výstave.

Technická špecifikácia pozvánky:

Formát:	20,7cm x 9,6cm (horizontálne orientovaná)
ICC profile:	FOGRA27
Farebnosť:	CMYK
Spadávkou:	3mm

Požadované elementy:

- Dodané logo galérie <1_Logo>
- Texty obsiahnuté v <Pozvánka.txt>
- Minimálne jeden obrázok - podklady nájdete v zložke <4_GD_Obrázové_podklady>

Je potrebné dodať:

- Zložku ako je špecifikované v „Inštrukcie pre súťažiacich“
- PSD / AI zdrojový súbor s logicky delenými vrstvami (layers napr. farebné rozdelenie vrstiev alebo vrstvy vložené do zložiek „folders“)
- Jeden PDF X1 súbor (CMYK / FOGRA27) s orezovými značkami a spadávkou
- Jeden JPG súbor exportovaný pre webové použitie (max. 72ppi / RGB)

2 Bulletin <2_GD_Bulletin >

Zadanie pre tvorbu Bulletinu - Obal #Indesign / Illustrator / Photoshop

V tejto časti je ako prvé potrebné navrhnuť prednú a zadnú stranu bulletinu:

1. Vytvorte dizajn prednej a zadnej strany bulletinu s 3mm spadávkou – len vonkajšie strany – vnútorné strany obalu nie sú požadované (nie je však zakázané ich navrhnuť)
2. Na strany je potrebné vložiť požadované prvky logá, texty a fotografickú koláž

3. Nastavte prednú a zadnú stranu obalu ako dvojstranu (Spreads) a uložte ju ako BULLETIN_OBAL.indd

Technická špecifikácia bulletinu:

Formát:	Maximálna veľkosť dvojstrany je 380x190mm – formát strany 190x190 mm
ICC profile:	Euroscale Coated v2
Farebnosť:	CMYK
Spadávká:	3mm
Bitmapové obrázky:	300 – 500 ppi (rozsah pre rozlíšenie vložených obrázkov)

Požadované elementy:

Pre prednú stranu obalu bulletinu:

- Dodané logo galérie <3_Logá>
- Texty obsiahnuté v zložke <1_Obal_brožúry / Predná_strana.txt>
- Skombinovanie minimálne dvoch fotografií formou montáže alebo koláže – ktoré nájdete v zložke <4_GD_Obrázové_podklady>

Pre zadnú stranu obalu bulletinu:

- Dodané logo vydavateľa <3_Logá>
- Texty obsiahnuté v zložke <1_Obal_brožúry / Zadná_strana.txt>
- Vložený QR kód vo veľkosti presne 20x20mm vo farbe 100% K <1_Obal_brožúry / QR.eps >
- Logá partnerov na čiernom podklade (100% K) <4_Partneri >

Je potrebné dodať:

- Zložky ako je špecifikované v „Inštrukcie pre súťažiacich“
- INDD zdrojový súbor
- PDF X4 súbor (CMYK / Euroscale Coated v2) s orezovými značkami, spadávkou a značkami pre farebný profil CMYK
- Zdrojový PSD súbor vytvorenej montáže/koláže

Zadanie pre tvorbu Bulletinu – Vnútorne strany #Indesign / Photoshop

V tejto časti je ako prvé potrebné navrhnuť vnútorne strany bulletinu:

1. Vytvorte dizajn vnútorných strán bulletinu v maximálne dvoch farbách

2. Vnútorne strany musia obsahovať požadované prvky (texty, obrázky a čísla strán)
<2_Vnútorne_strany_brožúry>

Technická špecifikácia bulletinu:

Formát:	maximálny formát strany 190x190mm
Farby:	2 farby: čierna (90% K) + farba podľa Vášho výberu
ICC profile:	Coated FOGRA39
Farebnosť:	CMYK
Spadávkva:	4mm
Bitmapové obrázky:	200 – 300 ppi (rozsah pre rozlíšenie vložených obrázkov)
Farebnosť obrázkov:	Čiernobiele alebo dvojfarebné (greyscale / duotone - vložené obrázky)
Paragrafové štýly:	Musia byť použité na nadpisy a texty článkov (napr.: jeden pre nadpis a jeden pre text)

Požadované elementy:

Strana 1

- Obsah bulletinu – môže byť vytvorený ručne alebo automaticky

Obsahové strany 2 - 9 (autori):

- Texty strán nájdete v zložke <2_Vnútorne_strany_brožúry / Vnútorne_strany.txt>
- Obrazové podklady sú obsiahnuté v zložke <2_Vnútorne_strany_brožúry / Obrazové_podklady> musíte rešpektovať proporcie a tvar obrázkov (orez alebo výsek vložených obrázkov je tolerovaný len v minimálnej miere)
- Musíte použiť paragrafové štýly na všetky texty okrem čísel strán
- Automatické číslovanie strán (vložené v master page) v rímskych čísliciach (príklad: IV)
- Jeden autor musí mať k dispozícii jednu dvojstranu
- Každý fotograf musí mať na dvojstrane minimálne dve autorské fotografie

Strana 10

- Kontakt na vydavateľstvo s logom vydavateľstva <3_Logá> a textom <2_Vnútorne_strany_brožúry / Strana_10.txt>

Je potrebné dodať:

- Zložky ako je špecifikované v „Inštrukcie pre súťažiacich“
- INDD zdrojový súbor obsahujúci všetky vnútorné strany
- PDF X4 súbor exportovaný formou dvojstrany (CMYK / Coated FOGRA39) s orezovými, registračnými značkami a spadávkou

3 Plagát <3_GD_Plagát>

Zadanie pre tvorbu plagátu #Photoshop / Illustrator

Plagát by mal byť vizuálne pútavý. Z plagátu by malo byť jasné, že sa jedná o výstavu fotografických diel. V divákovi by mal vzbudiť túžbu prísť na vernisáž alebo vidieť výstavu tých najlepších fotografov z celého sveta. Cieľom Plagátu je zaujať a tým pritiahnúť pozornosť okoloidúceho, nabudiť jeho zvedavosť aby mal potrebu zistiť viac o výstave prípadne ju navštíviť.

Technická špecifikácia:

Formát:	1900x1200mm (na výšku)
Spadávkka:	5mm
ICC profile:	FOGRA27
Farebnosť:	CMYK
Rozlíšenie:	150 – 220 effective PPI v InDesign / Illustrator

Požadované elementy:

- Dodané logo galérie <Logo_Stredoslovenská_galéria.ai>
- Texty obsiahnuté v zložke <Plagát.txt>
- Skombinovanie minimálne troch fotografií formou montáže alebo koláže – ktoré nájdete v zložke <4_GD_Obrazové_podklady>
- Logo partnerského vydavateľstva <Logo_vydavateľa.ai>

Je potrebné dodať:

- Zložky ako je špecifikované v „Inštrukcie pre súťažiacich“
- PSD/AI zdrojový súbor (CMYK)
- Jeden PDF X1 súbor (CMYK / FOGRA27) s orezovými, registračnými značkami a spadávkou
- Jeden JPG súbor (RGB)
- Ak je robený plagát v AI je potrebné dodať zdrojový PSD súbor s kolážou / montážou