



Skills Slovakia



Grafický dizajnér

Zadanie školského kola

Informácie o projekte

The Gracier –archive je nezisková mimovládna organizácia ochrancov životného prostredia aktívna vo viac ako 40tich krajinách sveta. Aby sme si zachovali stopercentnú nezávislosť, neprijímame dary od vlád, priemyslu či politických strán.

Ako medzinárodná organizácia sa The Gracier – archive zameriava hlavne na problémy celosvetového významu ohrozujúce životné prostredie ako aj ľudské zdravie. Hlavnou činnosťou spoločnosti je monitorovanie a archivovanie zistených údajov o stave ľadovcov za účelom ich ďalšej prezentácie a zverejňovania.

Mottom spoločnosti THE GRACIER - archive je:

Existujeme preto, lebo naša krehká Zem nemá hlas. Potrebuje pomoc. Potrebuje zmenu. Potrebuje, aby sme konali!

The Gracier - archive bojuje proti ničeniu životného prostredia od roku 1971, kedy malá loď na palube s dobrovoľníkmi a novinármi vplávala na Amčitku v Aljaške. Tradícia založená na prinášaní svedectva z miest, kde sa páchajú krivdy na životnom prostredí a na priamych nenásilných akciách brániacich prírodu sprevádza organizáciu dodnes.

Vašou úlohou bude vytvoriť nové logo spoločnosti The Gracier - archive, jeho jednoduchý dizajn manuál na základe nižšie uvedených špecifikácií hlavičkový papier a návrh propagačného plagátu spoločnosti. Logo by malo čo najviac vystihovať už spomínanú myšlienku spoločnosti. Vami navrhnuté jednotlivé časti by mali mať vzájomne prepojený vizuál.

Informácie o podmienkach

Grafický dizajn je umenie vizuálnej komunikácie, ktoré spája grafické prvky a texty pre prezentáciu informácie, myšlienky alebo názoru. Práca grafického dizajnéra zahŕňa tvorivé kombinovanie medzi kreatívnym nápadom s využitím grafických zručností a znalosťami tvorby dizajnu v programoch. Mala by teda vyústiť v kvalitnom vizuálnom prevedení na profesionálnej úrovni.

Grafický dizajnér je zodpovedný za kreatívne a inovatívne vytvorenie vizuálu zadanej úlohy. Na základe zadaných podmienok určuje usporiadanie grafických prvkov, vzhľad a použiteľnosť svojich návrhov. Určuje ako bude vyzeráť vizuálna identita značky, v našom prípade spoločnosti, ktorá musí spĺňať:

Podmienky pri tvorbe loga:

- *Pochopenie cieľov a požiadaviek*
- *Kreatívne spracovanie loga*
- *Jednoduchosť a čitateľnosť loga*

Technická špecifikácia loga:

- *Logo musí obsahovať minimálne dve a maximálne štyri farby*
 - *Logo musí byť vytvorené kombináciou logotypu a grafiky*
 - *Logo musí byť definované vo farebných módoch: RGB, CMYK a B&W*
 - *K logu musí byť vytvorený jednoduchý dizajn manuál*
-

Podmienky pri tvorbe komunikačných materiálov – hlavičkového papiera:

- *Vytvorenie vizuálu, ktorý bude atraktívny a použiteľný pre cieľového zákazníka*
- *Vytvorenie dvoch typov hlavičkových papierov – farebnej a čiernobielej varianty*
- *Hlavičkový papier musí zodpovedať celkovému vizuálu spoločnosti*

Technická špecifikácia hlavičkového papiera:

- *Hlavičkový papier musí mať štandardné rozmery A4*
 - *Musí obsahovať všetky požadované texty*
 - *Hlavičkový papier musí byť pripravený do tlače vo farebnom variante CMYK*
 - *Musí obsahovať vzorový latinský text*
-

Podmienky pri tvorbe plagátu:

- *Vytvorenie vizuálu, ktorý bude atraktívny, použiteľný pre cieľového zákazníka a zahŕňajúci požiadavky klienta*
- *Je potrebné rozhodovať o tom, aké obrázky sú použité a ako budú tlačovo optimalizované a prezentované prostredníctvom plagátu*
- *Rozmer plagátu musí byť 1900 x 1200 mm*

Technická špecifikácia plagátu:

- *Plagát musí obsahovať plnofarebné logo firmy*
- *Pozadie plagátu musí tvoriť koláž/montáž minimálne dvoch fotografií*
- *Musí obsahovať požadovaný text*
- *Musí obsahovať požadované prvky*

Popis projektu a úlohy

Projekt pozostáva z troch praktických úloh vytvorenia loga, hlavičkového papiera a plagátu, ktoré majú byť dokončené v stanovenom čase. Proces by mal pozostávať z nasledujúcich činností:

- Kreatívny proces
- Konečný dizajn
- Počítačová zručnosť vo forme práce, ukladania súborov v potrebných formátoch a obsahujúcich zadané podmienky – vrstvy, orezové značky a pod.

Poznámka:

Všetky informácie zahŕňajúce text, obrázky a dokumenty sú pripravené k dispozícii vo Vašom priečinku **ZENIT_SK_2018 / ...**

Nie je nutné použiť všetky poskytnuté obrazové médiá. Musíte sa rozhodnúť, ktoré z týchto médií sú aplikovateľné a relevantné pre dokončenie Vášho projektu.

Je dôležité postupovať presne podľa zadania a kontrolovať si uloženie pracovných súborov do potrebných formátov súborov, ako aj do zadaných priečinkov s ich požadovanými názvami uvedenými v dokumente „Inštrukcie pre súťažiaceho“.

Zadanie projektu

Navrhnutý vizuál všetkých požadovaných častí by mal čo najviac vystihovať myšlienku spoločnosti ako aj jej činnosť ktorej sa venuje. Otázka ničenia našej planéty je čoraz aktuálnejšia a je teda veľmi dôležité aby bol vizuálny prejav spoločnosti atraktívny, pútavý a oslovil najmä mladých aktívnych ľudí po celom svete.

1 Zadanie pre tvorbu loga # Illustrator

Logo by malo byť atraktívne, nápadité a moderné. Každá spoločnosť potrebuje graficky a obsahovo silné logo. Cieľovou skupinou, ktorú má logo osloviť sú mladí ľudia vo veku 16 – 40 rokov – ľudia v produktívnom veku. Je však potrebné, aby bolo logo použiteľné aj na oficiálnu komunikáciu (hlavičkový papier, e-mail, list, webová stránka, vizitka a pod.) Logo definujte pre potreby denného fungovania firmy.

Fotografie vystihujúce čomu sa spoločnosť primárne venuje- dokumentovaniu, archivácii a propagovaniu stavu topenia sa ľadovcov nájdete v zložke: **ZENIT_SK_2018 / GD_Spoločnosť**

Technická špecifikácia loga:

Formát: **Logo musí byť zložené z kriviek** (nesmie obsahovať bitmapu alebo editovateľný font),

Farby: musí obsahovať minimálne 2 a maximálne 4 spot color farby (Pantone® Solid Coated)

Požadované elementy:

- Text obsiahnutý v zložke: **ZENIT_SK_2018 / GD_Logo / Logo.txt**

Je potrebné dodať:

- Zložku ako je špecifikované v „Inštrukcie pre súťažiacého“
- Logo v krivkách .AI / PANTONE® solid coated na bielom podklade (vložené vo formáte A4)
- Jeden PDF súbor implementačných pravidiel pre logo: vzorový súbor GD_vzor_logo
- Dizajn manuál - vložený na formát A4 s logom na bielom, čiernom a farebnom podklade
 - obsahujúci definované farby pre verzie RGB, CMYK a B&W
 - obsahujúci fonty použité v implementačných pravidlách
- Logo vo formáte JPG / RGB, PNG / RGB - bez pozadia
- Logo vo formáte PDF X4 / CMYK (vložené vo formáte A4)

2 Zadanie pre tvorbu hlavičkového papiera #Indesign / Illustrator

V tejto časti je potrebné navrhnuť hlavičkový papier v dvoch variantoch: farebnej a čiernobielej. Vzhľad hlavičkového papiera by mal vychádzať z vizuálu Vami navrhnutého loga firmy. Text by mal byť dobre čitateľný a pôsobiť decentne, pretože je určený na prezentáciu zistení a uvádzanie štatistických výsledkov.

Technická špecifikácia hlavičkového papiera:

Formát: A4
ICC profile: Euroscale Coated v2
Farebnosť: CMYK

Požadované elementy:

- Plnofarebné / Čiernobiele logo firmy
- Texty obsiahnuté v zložke: **ZENIT_SK_2018 / GD_Hlavickovy_papier / Hlavičkový_papier.txt**
- Grafika podľa Vášho výberu
- Latinský text (vami / programom vygenerovaný)
- Podpis

Je potrebné dodať:

- Zložky ako je špecifikované v „Inštrukcie pre súťažiacého“
- INDD / AI zdrojový súbor (CMYK)
- Jeden dvojstranový PDF X4 súbor (CMYK / Euroscale Coated v2)
- Dva JPG súbory osve pre každú farebnú verziu (RGB)

3 Zadanie pre tvorbu plagátu #Photoshop / Illustrator

Plagát by mal byť vizuálne pútavý. Z plagátu by malo byť jasné, že sa jedná o spoločnosť, ktorá sa venuje ekológii. V divákovi by mal vzbudiť emocionálnu reakciu na to čo vidí nepokoj / rozrušenie z toho čo sa deje okolo nás. Cieľom Plagátu je zaujať a tým pritiahnúť pozornosť okoloidúceho, nabudiť jeho zvedavosť aby mal potrebu zistiť viac o topení ľadovcov alebo o samotnej firme The Gracier – archive.

Technická špecifikácia:

Formát:	1900x1200mm (na výšku)
Spadávkva:	5mm
ICC profile:	FOGRA27
Farebnosť:	CMYK
Rozlíšenie:	150 – 220 effective PPI v InDesign / Illustrator

Požadované elementy:

- Logo spoločnosti: Vami vytvorené logo spoločnosti (rešpektujte svoj dizajn manuál)
- Fotografie: **ZENIT_SK_2018 / GD_Plagát / Obrázky**
- Texty obsiahnuté v zložke: **ZENIT_SK_2018 / GD_Plagát / Plagát.txt**
- Logá partnerov umiestnené v zložke: **ZENIT_SK_2018 / GD_Plagát / Partneri** vložené na čiernom (100% K) páse v spodnej časti plagátu

Je potrebné dodať:

- Zložky ako je špecifikované v „Inštrukcie pre súťažiacého“
- PSD/AI zdrojový súbor (CMYK)
- Jeden PDF X1 súbor (CMYK / FOGRA27)
- Jeden JPG súbor (RGB)