



Grafický dizajnér

Zadanie školského kola

17. októbra 2019

9:00 – 13:00

Čas si môže škola pozmeniť v rámci svojich organizačných možností. Súťažiaci musí mať na tvorbu zadania vyhradené 4 hodiny.

Úloha grafického dizajnu

Grafický dizajn je umenie vizuálnej komunikácie, ktoré spája grafické prvky a texty pre prezentáciu informácie, myšlienky alebo názoru. Práca grafického dizajnéra zahŕňa tvorivé kombinovanie medzi kreatívnym nápadom s využitím grafických zručností a znalosťami tvorby dizajnu v programoch. Mala by teda vyústiť v kvalitnom vizuálnom prevedení na profesionálnej úrovni.

Grafický dizajnér je zodpovedný za kreatívne a inovatívne vytvorenie vizuálu zadanej úlohy. Na základe zadaných podmienok určuje usporiadanie grafických prvkov, vzhľad a použiteľnosť svojich návrhov. Určuje ako bude vyzeráť vizuálna identita značky, v našom prípade spoločnosti, ktorá musí spĺňať nižšie uvedené podmienky.

Popis projektu a úlohy

Projekt pozostáva z viacerých praktických úloh, ktoré majú byť dokončené v stanovenom čase. Proces by mal pozostávať z nasledujúcich činností:

- Kreatívny proces
- Konečný dizajn
- Počítačová zručnosť vo forme práce, ukladania súborov do zadaných zložiek a v potrebných formátoch obsahujúcich zadané podmienky – vrstvy, orezové značky a pod.

Poznámka:

Všetky informácie zahŕňajúce text, obrázky a dokumenty sú pripravené k dispozícii vo Vašom priečinku **ZENIT_SK_2019 / ...**

Nie je nutné použiť všetky poskytnuté obrazové médiá. Musíte sa rozhodnúť, ktoré z týchto médií sú aplikovateľné a relevantné pre dokončenie Vášho projektu.

Je dôležité postupovať **presne** podľa zadania a **kontrolovať** si uloženie pracovných súborov do potrebných formátov súborov, ako aj do zadaných priečinkov s ich požadovanými názvami uvedenými v dokumente „**Inštrukcie pre súťažiaceho**“.

Počas realizovania zadaní sa snažte v jednotlivých projektoch udržiavať návrhy zdojových súborov v logicky delených vrstvách, tak aby boli prehľadne delené.

Informácie o projekte

Byť fotografom v dnešnej dobe smartfónov môže byť takmer každý. Byť však dobrým fotografom už také ľahké nie je. Je potrebné určité estetické cítenie a zvládnutie rôznych techník fotenia. Práve preto, sú niektorí fotografi známi po celom svete.

Každý z nás sa už stretol so slávnymi snímkami, niektoré z nich možno uvidíte aj v našej galérii. Vašou úlohou je adekvátne predstaviť **diela najslávnejších portrétových fotografov na svete**, ktoré nasnímali počas svojej práce fotografa.

Mottom pri tvorbe publikácie je:

Vynikajúci a inšpiratívny fotografi súčasnosti, ktorých stojí za to poznať i sledovať.

Vašou úlohou bude vytvoriť vizuál k pripravovanej publikácii „Famous Photographers to Inspire You“. S vydaním knihy bude úzko spojená aj reklamná kampaň. Prvotnou líniou pre propagáciu bude plagát ktorý by mal adekvátne propagovať vydanie knižnej publikácie. Ale ako sa hovorí „obal predáva“ a teda bude potrebné zaujímavo a pútavo premyslieť a navrhnuť aj samotný obal knihy. Vami navrhnuté jednotlivé časti by mali mať vzájomne jasne prepojený vizuálny koncept.

Zadanie projektu

Navrhnutý vizuál všetkých požadovaných častí by mal čo najlepšie prezentovať autorov a samotnú publikáciu.

1 PROPAGAČNÝ PLAGÁT <GD_1_POSTER>

Zadanie pre tvorbu plagátu #Photoshop / Illustrator

Plagát má za úlohu zaujať a stručne informovať potencionálneho pozorovateľa o nadchádzajúcom termíne pre vydanie knihy o najznámejších fotografoch súčasnej doby.

Technická špecifikácia:

Formát:	1900x1200mm (na výšku)
Spadávká:	5mm
Farebnosť:	CMYK
Rozlíšenie:	150 - 220 effective PPI Illustrator / Photoshop

Požadované elementy:

- Dodané logo Famous Photographers <Famous Photographers.ai>
- Texty obsiahnuté v súbore <GDT_Poster.txt>
- Skombinovanie minimálne dvoch fotografií formou fotomontáže – ktoré nájdete v zložke <GDT_poster_pictures>
- Partnerské logá <GDT_Partners> umiestnené na čiernom páse 80% K ktorý by mal mať rozmery 90x1200mm (plus spadávka) a logá musia byť vo vektore bez pozadia.

Je potrebné dodať:

- Zložku ako je špecifikované v „Inštrukcie pre súťažiacého“
- PSD/AI zdrojový súbor (CMYK)
- Jeden PDF súbor s registračnými značkami a spadávkou
- Náhľad plagátu v JPG (RGB)
- Ak je robený plagát v AI je potrebné dodať zdrojový PSD súbor s kolážou / montážou

2 OBAL KNIHY <GD_2_Book_cover>

Zadanie pre tvorbu obalu knihy #Photoshop / Illustrator / Indesign

Obal knihy má za úlohu vizuálne zaujať a stručne informovať o obsahu knihy. Je potrebné aby kniha zaujala medzi množstvom ďalších kníh v kníhkupectvách svojim netradičným vizuálnym prevedením.

Technická špecifikácia:

Formát: maximálna veľkosť hárku 380x190 mm (dvojstrany)

– formát strany 190x190 mm

Spadávkou: 4 mm

Farebnosť: CMYK

Rozlíšenie: 225- 350 effective PPI Illustrator / Photoshop

Požadované elementy:

Predná strana knihy:

- Dodané logo Famous Photographers <Famous Photographers.ai>
- Texty obsiahnuté v súbore <GDT_Front_Cover.txt>

- Montáž / koláž dvoch obrázkov dodaných v zložke <GDT_Cover_pictures>
- Grafika podľa Vášho výberu

Zadná strana knihy:

- Texty obsiahnuté v súbore <GDT_Back_cover.txt>
- dodaný QR kód <QR.png> – pozri vzorový súbor <GDT_QR_example>
- Grafika podľa Vášho výberu
- QR kód musí mať veľkosť presne 20 x 20 mm a musí byť 90% K

Je potrebné dodať:

- Zložku ako je špecifikované v „Inštrukcie pre súťažiacého“
- PSD/AI/INDD zdrojový súbor (CMYK)
- Jeden PDF súbor hárku(dvojstrany) s registračnými značkami
- Náhľad dvojstrany obalu knihy v JPG (RGB)

3 Vnúrtorné strany <GD_3_Inner_pages>

Zadanie pre tvorbu vnútorných strán # Indesign

Je potrebné vytvoriť:

- vnútorne strany a pomenovať súbor: inner_pages.indd
- vložiť požadované texty a obrázky

Technická špecifikácia:

Formát:	veľkosť strany 190 x 190 mm
Blied:	4 mm
Farebnosť grafiky a textov:	2 farby – Čierna + iná podľa Vášho výberu
Farebnosť obrázkov:	čiernobiele alebo dvojfarebné CMYK
Rozlíšenie obrázkov:	300 PPI

Požadované elementy:

- Texty obsiahnuté v súbore <GDT_Inner_pages.txt>

- *Je potrebné navrhnuť min. jednu dvojstranu a maximálne dve dvojstrany. Každý autor musí mať k dispozícii jednu stranu. (výber autorov v prípade jednej dvojstrany je na Vás)*
- *Dva obrázky na autora obsiahnuté v súbore < GDT_Inner_pages_pictures> Obrázky je potrebné vložiť s rešpektovaním ich rozmerov a tvaru.*
- *Na nadpisy a texty je potrebné použiť paragrafové štýly*
- *Automatické číslovanie strán*

Je potrebné dodať:

- *Zložku ako je špecifikované v „Inštrukcie pre súťažiacého“*
- *INDD zdrojový súbor*
- *Jeden PDF súbor hárku (dvojstrany) s registračnými značkami*
- *Náhľad dvojstrany v JPG (RGB)*